

40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A. Vigencia: 2018 Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

Fecha de Seguimiento: Con corte al 30 de Agosto de 2018

	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y Componente 1: Gestión del Riesgo de Corrupción - Mapa de	Corrupción - Mapa	de Riesgos d	Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO e Riesgos de Corrupción (Vigencia año 2018)	año 2018)
Subcomponente / proceso 4 Monitoreo y revisión	Monitoreo y evaluación permanente de la gestión del riesgo y de la efectividad de los controles establecidos	ω	66%	Líderes de los procesos	Los responsables de cada área realizaron seguimientos internos para el cumplimiento de las actividades propuestas
	Realizar seguimiento verificando la eficacia y eficiencia de los controles	3	66%	Asesor Oficina de Control Interno	Se realizó el segundo seguimiento con corte a 30 de agosto de la presente vigencia en el cual se evidencio la aplicación de los controles establecidos con sus

SALVADOR RIOS
ASESOR OF CINA CONTROL INTERNO

LAURA ISABEL RODRIGUEZ-CARD GERENTE



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

AURA ISABEL RODRIGUEZ-CARDON	LAURA 15/			SALVADOR RIOS ASESOR OFICINA CONTROL INTERNO	SALV.
No se realizó ninguna actividad al respecto	Financiera	33%		de Establecer las actividades de control y socializarias.	Segulmiento supervisión contratos concesión y recaudo.
	AL CIUDADANO fo 2018) :ION	CIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDA e Trámites (Vigencia año 2018) GIA DE RACIONALIZACION	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Componente 2: Racionalización de Trámites (Vigencia año 2018) PLANEACION DE LA ESTRATEGIA DE RACIONALIZACION	METROLÍNEA S.A Componente PLANEAC	
OBSERVACIONES	RESPONSABLE	% DE AVANCE	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	ACTIVIDADES PROGRAMADAS A	COMPONENTE



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

COMPONENTE	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	% DE AVANCE	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓ Componente 3: Rendición de cuer	NEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIL Componente 3: Rendición de cuentas (Vigencia año 2018)	N Y DE ATEN	N Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO ntas (Vigencia año 2018)	
	Consolidación de proyectos del SITM incluidos en el Plan de Desarrollo del Municipio de Bucaramanga.	1	60%	Director Técnico de Planeación	Se está a la espera de lineamientos desde el punto de vista financiero por parte de la Aicaldía para poder presentar el proyecto de mantenimiento de malla vial en rutas alimentadoras
	Envio de la información requerida para el informe de rendición de cuentas electrónica a la Contrajoría de Bucaramanga.	1	66%	Asesor Oficina de Control Interno	Se dió estricto cumplimiento al envío de la información física y en la plataforma SIA Misional de la Contraloría Municípal de Bucaramanga
Subcomponente 1 Información de Calidad y en lenguaje comprensible	Publicación en la pagina Web los Planes de Mejoramiento y seguimiento de Auditorias realizadas por los Entes de Control y Auditorias Internas.	1	66%	Asesor Oficina de Control Interno	Se realizaron seguimientos a las Auditorias realizadas por la Contraloría Municipal de Bucaramanga
	Elaborar y publicar los Informes de Ley que están a cargo de las Oficinas de Control Interno.	1	66%	Asesor Oficina de Control Interno	Se dió cumplimento a la elaboración y publicación de los informes de Ley a cargo de la Oficina de Control Interno
	Verificación del cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 en sus Art 73 - 74 - 76 - y 78.		66%	Asesor Oficina de Control Interno	Se realizó el segundo seguimiento por parte de la Oficina de Control Interno al Plan Anticorrupción y el Mapa de Riesgos
	Publicación de la ejecución presupuestal.	ц	60%	Director Financiero	Ya se publicó la ejecución presupuestal en la página de Metrolínea del periodo comprendido entre abril y junio de 2018
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizacione	Campaña de socialización e implementación de una estrategia de divulgación para el posicionamiento del STM; así como iniciativas que promuevan la cultura ciudadana y los buenos hábitos en el Sistema. Estas apuestas buscan de igual manera, fomentar el sentido de pertenencia, amor, cuidado y respeto en Metrolínea.	-	66%	Director Técnico de Planeación /Prensa y Comunicaciones.	De manera permanente y regular, desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones, se realiza la actualización de la información que genera la entidad, en materia informativa y de servicio con el Área de Operaciones.



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

Subcomponente 2 Diálogo de dobje vía con la ciudadanía y sus organizacione			COMPONENTE
Subcomponente 2 Diálogo de doble via con la ciudadanía Promover la cultura ciudadana en el SITM -Metro Cultura y sus organizacione	Ajuste, publicación y socialización del manual del usuario.	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Componente 3: Rendición de cuent	ACTIVIDADES PROGRAMADAS
	-	NEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIL Componente 3: Rendición de cuentas (Vigencia año 2018)	ACTIVIDADES CUMPLIDAS
66%	60%		% DE AVANCE
Planeación	Director Técnico de Planeación	Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO as (Vigencia año 2018)	RESPONSABLE
1. Recorrido Pedagógico en las tres estaciones de Piovenza, terminando en Metrolibro con 40 niños del colegio Newport School acompañados de sus profesores en donde se les socializó los beneficios, usos, cuidados del Sistema y tips de cultura ciudadana 2. Cursos en Cuitura Vial de la mano con el SENA en donde capacitó a 25 operadores de Metrocinco y movilizamos en las instalaciones de Metrolinea. 3. "TRIBUNA METROLINEA" has parte del mundial con Metrolinea y parques recrear, vívelo como en tu hogar Transmitido en pantalla gigante; 22 partidos de la copa del mundo 2018. Así mismo, en los intermedios se realizara una activación de cultura ciudadana y comportamiento dentro del sistema, con la proyección de videos e imágenes proyectadas en pantalla gigante, antes, durante y después de cada partido.	Se encuentra en revisión por parte de la comunidad interna para poder realizar ajustes una vez revisado y ajustado por parte del METRO de Medellín		OBSERVACIONES



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la cludadanía y sus organizacione			COMPONENTE
Realizar Presencia de Marca en eventos y actividades. Estos acontecimientos hacen referencia a Ferias, Maratones, a exposiciones o festivales que de un tiempo acá promueven de forma masiva temas como la cultura ciudadana, amor por la ciudad y un estilo de vida saludable, entre otras.	Ejecutar Campaña Cliente Frecuente	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓ Componente 3: Rendición de cue	ACTIVIDADES PROGRAMADAS
		NEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIU Componente 3: Rendición de cuentas (Vigencia año 2018)	ACTIVIDADES CUMPLIDAS
66%	33%	IÓN Y DE ATEN uentas (Vigeno	% DE AVANCE
Dirección de Planeación		N Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO ntas (Vigencia año 2018)	RESPONSABLE
1. Metrolínea se vincula apoyando la carrera "The Army Color Run UNIDOS POR NUESTROS HEROES" una carrera que pinta con colores la felicidad la unión y la diversión por lo tanto Metrolínea brinda un espacio dentro de las estaciones del sistema promoviendo a los usuarios invitando a participar y tener un día en familia lleno de felicidad. 2. "TRIBUNA METROLINEA" has parte del mundial con Metrolínea y parques recrear, vívelo como en tu hogar Transmitido en pantalla gigante; 22 partidos de la copa del mundo 2018. 3. En el mes de agosto se conmemora el día del adulto mayor Metrolínea ha tenido la iniciativa de liderar el Festival del Adulto Mayor mediante cuatro (4) jornadas los días 3, 10,17 y 31 de agosto de 2018 en la Estación de Provenza Occidental. 4. Evento el centro con las salas abiertas guion circuito de arte de Bucaramanga el cual se llevará a cabo el 6,7 y 8 de septiembre el cual comprende un recorrido por 12 salas de exposición. Por otra parte se pretende realizar presencia de marca en diferentes actividades como FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE, Centro comercial de la Cuesta exponiendo maqueta de obra del portal de Pledecuesta.	No se realizó ninguna actividad al respecto		OBSERVACIONES



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

	Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizacione		COMPONENTE
Capacitacion conductores y taquilleros (a) del SITM	Socializacion de la operación del SITM	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓ Componente 3: Rendición de cuer	ACTIVIDADES PROGRAMADAS
	ı	NEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIU Componente 3: Rendición de cuentas (Vigencia año 2018)	ACTIVIDADES CUMPLIDAS
66%	66%	ÓN Y DE ATEN entas (Vigenc	% DE AVANCE
		N Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Itas (Vigencia año 2018)	RESPONSABLE
Metrolínea llevó acabo cursos en Cultura Vial de la mano con el SENA en donde capacitó a 25 operadores de Metrocinco y movilizamos en las instalaciones de Metrolínea.	1. Recorrido Pedagógico en las tres estaciones de Provenza, terminando en Metrolibro con 40 niños del colegio Newport School acompañados de sus profesores en donde se les socializó los beneficios, usos, cuidados del Sistema y tips de cultura ciudadana 2. "TRIBUNA METROLINEA" has parte del mundial con Metrolínea y parques recrear, vívelo como en tu hogar Transmitido en pantalla gigante; 22 partidos de la copa del mundo 2018. Así mismo, en los intermedios se realizara una activación de cultura ciudadana y comportamiento dentro del sistema, con la proyección de videos e imágenes proyectadas en pantalla gigante, antes, durante y después de cada partido. 3. En el mes de agosto se conmemora el día del adulto mayor mediante cuatro (4) jornadas los días 3, 10,17 y 31 de agosto de 2018 en la Estación de Provenza Occidental.		OBSERVACIONES



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

Fecha de Seguimiento: Con corte al 30 de Agosto de 2018

COMPONENTE	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	% DE AVANCE	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Componente 3: Rendición de cuent	NEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Componente 3: Rendición de cuen		I Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO tas (Vigencia año 2018)	
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas Arre	Arrendar los diferentes Locales comerciales y espacios publicitarios dentro del SITM	-	66%	Dirección de Planeación	En busca de generar ingresos adicionales para la entidad Metrolínea se contacta con la empresa Ad Experiences de la cíudad de Bogotá en donde se pretende explotar publicidad exterior en buses buses padrones .Por lo tanto AD-EXPERIENCES nos envia propuesta con radicado 2655 donde nos plantean un 50% de ingresos para Metrolínea en la venta Neta, Cabe resaltar que estos espacios no se encuentran concesionados a Efectimedios. Mediante radicado 1773 el señor Julián Ariza está interesado en el montaje de cafetería express antes de ingresar al túnel con dimensiones 2.5 metros de largo por 2 metros de alto así mismo él señor Julián requiere que el punto o isla cuente con punto de agua y luz Se retoma propuesta de arriendo de espacio para el montaje de una burbuja o isla en la estacion de provenza occidental de 2,5 metros de largo por 2 metros de alto para cafetería
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la	Evaluación a las acciones plasmadas en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano de acuerdo con la normatividad vigente	4	66%	Asesor Oficina de Control	Se realizó el segundo seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de acuerdo al cronograma establecido
gestión institucional Evaluac Riesgos vigente	Evaluación a las acciones plasmadas en la Matriz de Riesgos de Corrupción de acuerdo con la normatividad vigente	-	66%	Interno	Se realizó el segundo seguimiento al Mapa de Riesgos de acuerdo al cronograma establecido

ASESOR OFICINA CONTROL INTERNO SALVADOR RIOS

LAURA ISABEL RODRIGUEZ CARDOZG GERENTE



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A. Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

	ANTINETE CONTROL OF THE PROPERTY OF THE PROPER				
El 27 de Agosto de 2018 e realizó mesa de trabajo con el personal designado de la Dirección Técnica de Planeación y la Dirección Técnica de Operaciones para la socialización del Manual Básico de Atención de Metrolinea. Se programó reunión para el día 17 de Septiembre para presentar observaciones y posibles ajustes.	Profesional Universitario I Quejas y Reclamos	60%	0	Elaboración e Implementación del Protocolo de Atención al Usuario	
Se solicitó informe de la atención de PQRSD por parte del Concesionario de Control y Recaudo.					
Se realizó reunión con el personal designado de Dirección Técnica de Planeación y la Dirección Técnica de Operaciones para seguimiento y control en la atención de las PQRSDF remitidas a los concesionarios METROCINCO PLUS y MOVILIZAMOS S.A.	Profesional Universitario I Quejas y Reclamos	66%	-	Realizar mesas de trabajo con los jefes de oficina y/o directores de las dependencias con el objeto de presentar el informe consolidado de las PQRSDF y la implementación de las acciones correctivas pertinentes.	Subcomponente 1 Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico
Por correo electrónico se hizo entrega del informe trimestral (Abril 01 a Junio 30) relacionado con las PQRSDF.					
	r DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 10 (Vigencia año 2018)	The second secon	NEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN I Componente 4: Atención al Ciudadar	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Componente 4: Atención al Ciudada	
OBSERVACIONES	RESPONSABLE	% DE AVANCE	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	COMPONENTE



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A. Vigencia: 2018 Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

	Subcomponente 2 Fortalecimiento de los canales de atención		COMPONENTE
Actualizar de manera periódica, la información de rutas y puntos de recarga vigentes en la página institucional del SITM, en la App y en las redes sociales, y demás canales, con el propósito de mantener informados a los usuarios sobre estos aspectos.	Informar y divulgar de manera oportuna y permanente, las novedades y eventualidades que suceden en la operación del SITM, mediante las redes sociales y la página institucional de Metrolínea, así como en las chats y grupos de Fortalecimiento de los canales de atención de la ciudad, y el área metropolitana.	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Componente 4: Atención al Ciudada	ACTIVIDADES PROGRAMADAS
	1	ÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIU Componente 4: Atención al Ciudadano (Vigencia año 2018)	ACTIVIDADES CUMPLIDAS
66%	66%	Y DE ATENCI ino (Vigencia	% DE AVANCE
Jefatura de Prensa y Comunicaciones,	Jefatura de Prensa y Comunicaciones.	Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Ino (Vigencia año 2018)	RESPONSABLE
Teniendo presente las principales tareas y actividades que se generan desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones de Metrolínea, resaltamos las labores de divulgación sobre la red de puntos externos de recarga de tarjetas, a través de piezas comunicativas como afiches que se instalaron en diversos lugares del Sistema; además de la publicación de post publicitarios con este tipo de informaic{on en redes sociales del SITM, y en la página institucional.	Haciendo un corte de cuentas sobre esta actividad, a la fecha reseñamos que regularmente la Oficina de Prensa y Comunicaciones, difunde información de servicio relacionada con el comportamiento de la operación; así como de actividades desarrolladas en temas de Cultura Ciudadana, y de avance de obra en los tres Portales del SITM.		OBSERVACIONES



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A. Vigencia: 2018 Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

A partir del 01 d	Implementar un plan de capacitación para los funcionarios de planta y contratistas que prestan 1 60% P.E. Recursos Humanos y sus servicios en la oficina de Atención al Usuario.	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Componente 4: Atención al Ciudadano (Vigencia año 2018)	COMPONENTE ACTIVIDADES PROGRAMADAS CUMPLIDAS AVANCE RESPONSABLE	
A partir del 01 de Agosto de 2018 se asignó la atención en la Oficina de Atención al usuario a la señora ESTHER CAICEDO GUERRERO a quien se le Indicó el manejo y registro de las popular de Atención al Usuario y la capación del Carego de Atención al Usuario y la capación del Carego de Atención al Usuario y la capación del Carego de Atención al Usuario y la capación del Carego de Careg	A partir del 01 de Agosto de 2018 se asignó la atención en la Oficina de Atención al usuario a la señora ESTHER CAICEDO GUERRERO a quien se le indicó el manejo y registro de las PQRSD en el Sistema de Atención al Usuario y el manejo del CHAT en línea de la entidad. Se coordina con el personal designado de la Dirección Técnica de Operaciones y la Dirección Técnica de Planeación el trámite de las diferentes PQRSDF radicadas y de competencia de cada dependencia.		OBSERVACIONES	



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018 Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

ASESOR OFIC	Relacionamiento con el ciudadano			COMPONENTE
SALVADOR RIOS ASESOR OFICINA CONTROL INTERNO	Atención oportuna a las peticiones, quejas y reclamos presentadas por los usuarios del SITM y derivadas de la Operación.	Diseño y aplicación de una herramienta para la recopilación de la información sobre la satisfacción del usuario.	METROL	ACTIVIDADES PROGRAMADAS
	iciones, quejas y suarios del SITM y	prramienta para la pare la satisfacción	ÍNEA S.A PLAN Componente 4:	RAMADAS
	1	0	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIU Componente 4: Atención al Ciudadano (Vigencia año 2018)	ACTIVIDADES CUMPLIDAS
	33%	0%		% DE AVANCE
LAURA ISA	Dirección de Operaciones	Profesional Universitario I Mercadeo	Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO no (Vigencia año 2018)	RESPONSABLE
LAURA ISABEL RODRIGUEZ CARTOZO	Realizado el seguimiento se evidencia que la oficna de operaciones le dio respuetsa oportuna a las peticiones interpuestas por la comunidad, muestra de esto se adjuntan oficios.	No se realizó ninguna actividad al respecto		OBSERVACIONES



40-117.2.1.F1

Entidad: METROLINEA S.A.

Vigencia: 2018

Fecha de Publicacion: 14 de Septiembre de 2018

SEGUNDO SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO

Fecha de Seguimiento: Con Corte al 30 de Agosto de 2018

Subcomponente 2 Lineamientos de Transparencia Pasiva Elaborar informe de las PQRSDF recibidas y su respectivo trámite 1 60%	METROLÍNEA S.A PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE AT Componente 5: Transparencia y Acceso a la Informac	COMPONENTE ACTIVIDADES PROGRAMADAS CUMPLIDAS AVANCE
	Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Iformación (Vigencia año 2018)	DE RESPONSABLE
Profesional Universitario I Quejas y Reclamos		OBSERVACTONES

SALVADOR RIOS ASESOR OFICINA CONTROL INTERNO