

**CRONOGRAMA DEL PLAN DE MEJORAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE**  
Informe presentado a la Superintendencia de Puertos y Transporte

Entidad: Metrolinea S.A.  
Representante Legal: Jaime Rodríguez Bailesteros  
RUT: 836.507.367-3

Periodo que cubre: Julio 2012 a Abril de 2013  
Cronograma del Plan de Mejoramiento y Recuperación de la Superintendencia de Puertos y Transporte  
Fecha de Suscripción: Julio de 2012  
Fecha de Evaluación y Avance: Mayo 14 de 2013

Causal del saneamiento	Acción correctiva	Descripción	Área responsable	Demarcación de la Unidad de medida de la meta	Unidad de medida de la meta	Fecha de inicio de la meta	Fecha de terminación de la meta	Plazo en meses de las metas	Indicadores de Calidad	Averos factor de ejecución de las metas	Porcentaje de Avenos físico de ejecución de las metas	Puntaje logrado por las metas (PUL)	Puntaje logrado por las metas (POMV)	Puntaje atribuido a las metas	Comentarios
0006972-19 marzo 2012- Superintendencia	Acción correctiva	Descripción	Área responsable	Demarcación de la Unidad de medida de la meta	Unidad de medida de la meta	Fecha de inicio de la meta	Fecha de terminación de la meta	Plazo en meses de las metas	Indicadores de Calidad	Averos factor de ejecución de las metas	Porcentaje de Avenos físico de ejecución de las metas	Puntaje logrado por las metas (PUL)	Puntaje logrado por las metas (POMV)	Puntaje atribuido a las metas	Comentarios
		Analisis y estudio 1. Revisión trimestral del financiero sobre comportamiento de la posible elección presupuestal para reducción de gastos que evite un déficit financiero.	Dirección Financiera	Informe	2	01-07-13	31-12-13	26	Elección Ingresos/Ejecución de Gastos	2	100%	26	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesas de Trabajo con funcionarios delegados de la Superintendencia de Puertos y Transporte: 1) Febrero 05 de 2012 en la ciudad de Bogotá en las instalaciones de la Superintendencia, 2) Agosto en Junta Directiva de Metrolinea en la sala de Juntas del Despacho del Alcalde de Bucaramanga, 3) Noviembre 15 se realizó una mesa de trabajo en las instalaciones de Metrolinea, Noviembre 21 y 22 de 2012, los funcionarios de Superpuertos realizaron visita a Metrolinea.</li> <li>Se harán mesas de trabajo con los Directivos de la Entidad para evaluar el comportamiento de los ingresos y gastos de la vigencia con el fin de tomar las medidas presupuestales pertinentes que conduzcan a evitar el déficit financiero. La Dirección Financiera informará a la gerencia que las acciones se deben tomar con el fin de optimizar los recursos de la entidad para la vigencia del 2013.</li> <li>La Dirección Financiera sugerirá a la Secretaría General entre otras las siguientes políticas de asistencia en el gasto público:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de gastos en telefonía celular.</li> <li>Mayor control a los gastos administrativos de la empresa (mantenimientos, servicios públicos, compras y suministros, etc.).</li> </ul> </li> <li>Se han enviado las cuentas de cobro a los Municipios accionistas del SITM sobre los aportes establecidos en los documentos Corpes.</li> <li>Se está a la espera de la firma del atestado número 7 por parte del Ministerio de Hacienda y de la Ministra de Transporte sobre los nuevos perfiles de los aportes que debe hacer el Municipio accionista de Fondablanca como consecuencia de prórroga de los aportes hasta el año 2020.</li> <li>Las proyecciones que realizará la dirección financiera con el fin de obtener los aportes de los accionistas para los gastos de funcionamiento se basa en que estos deben recaudarse anualmente en el mes de Septiembre por un valor total de mil doscientos millones de pesos Mcta. (\$1.200.000.000,00)</li> </ul>
		1. Analisis de los documentos Corpes y los convenios de confiabilidad sobre la obligación de los accionistas	Dirección Financiera	Oficio	1	01-07-12	31-12-12	26	N/A	1	100%	26	26	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han enviado las respectivas cuentas de cobro a los Municipios accionistas y se han hecho las gestiones pertinentes para que los Municipios transfieran los aportes.</li> </ul>
		2. Comunicación a los accionistas sobre el valor de aportes a transferir a Metrolinea.	Dirección Financiera	Oficio	8	01-07-12	31-12-14	130	Aportes presupuestados/aportes recibidos	4	75%	98	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se enviaron las cuentas de cobro correspondientes al primer trimestre del 2013 en el mes de Marzo.</li> </ul>
		3. Cuenta de cobro a los accionistas.	Dirección Financiera	Cuenta de cobro	10	01-07-12	31-12-14	130	N/A	6	60%	78	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Asamblea general de accionistas realizada en el mes de Marzo de 2013 aprobó enjugar el superávit del balance de 2012 con las pérdidas acumuladas que venían a 31 de Diciembre de 2011. Reduciéndose las pérdidas acumuladas de cuatro mil seiscientos millones (\$4.700.000.000,00) a tres mil ochocientos millones (\$3.800.000.000,00) y se proyecta que para el año 2014 y 2015, el déficit acumulado se reduzca a cero (0).</li> </ul>
		1. Propuesta para enjugar pérdidas acumuladas	Dirección Financiera	Propuesta	1	01-07-12	31-12-12	26	N/A	1	100%	26	26	26	

acumuladas

2. Presentación a la Asamblea General de Accionistas del proyecto de distribución de utilidades para enjuagar pérdidas.	Dirección Financiera	Acta	3	01-07-12	31-12-15	183	Indicadores de liquidez y rentabilidad	1	35%	64	0	0	* Se presentó a la Asamblea General de Accionistas lo correspondiente al supervisar del 2012 autorizándose enjuagar con las pérdidas acumuladas del 2011, esperándose que en los años siguientes la Entidad obtenga superávit y se le de el mismo tratamiento que se le dio en el 2012 de conformidad con lo establecido en el Código de Comercio.
1. Implementar estrategias comunicativas para incentivar el uso del SITM.	Dirección de Planeación, Departamento de Prensa y Comunicaciones	Campañas	4	01-07-12	31-12-13	78	Número de campañas realizadas en el periodo	1	25%	20	0	0	* Se realizó la campaña "Te Veo Bien, Te Veo Mal" con el convenio realizado con la Alcaldía Municipal de Bucaramanga con el fin de incentivar el uso y cuidado del SITM en el Área Metropolitana de Bucaramanga.
2. Campaña de pedagogía social del SITM (Carreras)	Prensa y Comunicaciones	Personas	3.000	01-06-11	31-12-11	30	Carreras	1	100%	30	30	30	* La estrategia se desarrolló en el Municipio de Piedecuesta, se realizaron 1100 recorridos en los que se movilizaron 3.000 pasajeros y se regalaron 1.270 boletines. Estas campañas se realizaron los días Sábados y Domingos.
3. Campaña de cooperación Cámara de Comercio Bucaramanga, socialización fase II. Municipio de Piedecuesta.	Prensa y Comunicaciones (Cámara de Comercio Bucaramanga)	Campaña	1	09-07-12	16-07-12	1	Socialización y volanteo del SITM	1	100%	1	1	1	* Actividad BTL (Below the Line) donde 20 promotores se desempeñaron como guías del SITM ilustrando a los usuarios del Municipio de Piedecuesta sobre el funcionamiento de las rutas alimentadoras, promociones y promociones del SITM; suministrando a la comunidad material impreso sobre esta información.
4. Convenio Interadministrativo Metrofina S.A. y la Electricidad de Santander	Prensa y Comunicaciones	Convenio	1	01-07-10	30-08-12	113	Publicidad y cultura ciudadana	1	100%	113	113	113	* Convenio Interadministrativo N. 105. Aunar esfuerzos entre las partes para desarrollar una campaña publicitaria de cultura ciudadana que contenga mensajes de la ESSA y Metrofina S.A. enfocados al respecto por la infraestructura, el medio ambiente, el uso racional de energía, seguridad ciudadana, entre otros temas de interés general y de aporte a la cultura ciudadana a través de elementos publicitarios del SITM.
5. Convenio Interadministrativo Metrofina S.A. - Gobernación de Santander N. 2019 de 2012	Prensa y Comunicaciones	Convenio	1	24-04-13	30-06-13	10	Socialización	1	50%	5	0	0	* Convenio Interadministrativo Metrofina S.A. - Gobernación de Santander N. 2019 de 2012. Promocionar, incentivar y sensibilizar a la ciudadanía sobre el uso del SITM así como el fortalecimiento de la cultura ciudadana dentro del SITM haciendo prevalecer el amor, respeto y tolerancia como articuladores de la presente estrategia frente al uso del SITM.
6. Fomentar la realización de convenios con empresas del sector privado, dirigidos al fomento de la cultura ciudadana en el uso del SITM	Dirección de Planeación, Departamento de Mercado	Convenios	2	01-07-12	31-12-13	78	Convenios a realizar con las empresas del sector privado	1	50%	39	0	0	* Gestionar ante las empresas del sector privado convenios para incentivar el uso del SITM.
7. Campaña de pedagogía social del SITM	Departamento de Mercado	Personas	10.863	24-07-12	17-08-12	3	Socialización del SITM	10	100%	3	3	3	* Sensibilizar a la población de la Universidad Pontificia Bolivariana, Colegios y SPA sede Hondabianca y Piedecuesta sobre el sentido de pertenencia, para que usen el sistema y creen un estilo de vida y una nueva cultura ciudadana que convoque a la convivencia en armonía, al buen comportamiento, a la solidaridad, al respeto propio y por el otro, al respeto de normas básicas de utilización del SITM en nuestra ciudad e involucrarlos en las actividades de capacitación e información a otras personas que tienen prevención en el uso del sistema por falta de conocimiento del servicio.
8. Campaña de pedagogía social del SITM	Departamento de Mercado	Personas	15.620	21-08-12	03-09-12	2	Socialización del SITM	13	100%	2	2	2	* Sensibilizar a la población de 12 colegios y Madroño sobre el sentido de pertenencia, para que usen el sistema y creen un estilo de vida y una nueva cultura ciudadana que convoque a la convivencia en armonía, al buen comportamiento, a la solidaridad, al respeto propio y por el otro, al respeto de normas básicas de utilización del SITM en nuestra ciudad e involucrarlos en las actividades de capacitación e información a otras personas que tienen prevención en el uso del sistema por falta de conocimiento del servicio.
9. Campaña de pedagogía social del SITM	Departamento de Mercado	Personas	270.592	06-09-12	02-10-12	4	Socialización del SITM	15	100%	4	4	4	* Sensibilizar a la población estudiantil de 13 instituciones, ICGB y la emisora Olímpica Stereo (impactos oyentes) sobre el sentido de pertenencia, para que usen el sistema y creen un estilo de vida y una nueva cultura ciudadana que convoque a la convivencia en armonía, al buen comportamiento, a la solidaridad, al respeto propio y por el otro, al respeto de normas básicas de utilización del SITM en nuestra ciudad e involucrarlos en las actividades de capacitación e información a otras personas que tienen prevención en el uso del sistema por falta de conocimiento del servicio.

1.1. Amenaza de viabilidad del Socialización

10. Campaña de pedagogía social del STTM	Departamento de Mercado	Personas	1.176	03-10-12	02-11-12	4	Visitas	7	100%	4	4	4	<p>* Sensibilizar a los empleados de la Alcaldía de Bucaramanga, a Madres Cabeza de Familia y a la Elyud (Empres de Ases) y Limpieza urbana, Secretarías de Despacho de la Alcaldía de Bucaramanga y Comité de Desarrollo Ciudad Norte sobre el sentido de pertenencia, para que usen el sistema y creen un estilo de vida y una nueva cultura ciudadana que convoque a la convivencia en armonía, al buen comportamiento, a la solidaridad, al respeto propio y por el otro, al respeto de normas básicas de utilización del STTM en nuestra ciudad e involucrarlos en las actividades de capacitación e información a otras personas que tienen problemas de uso del sistema por falta de conocimiento del servicio. De igual manera, se llevó a cabo la actividad del día de los niños, en la cual participaron niños y padres del Municipio de Hondabence y del Norte de la Ciudad, en donde se desarrolló una campaña de sensibilización y socialización del STTM.</p>
11. Campaña de pedagogía social del STTM	Departamento de Mercado	Personas	250	06-11-12	02-12-12	4	Socialización	1	100%	4	4	4	<p>Se llevó a cabo una campaña de pedagogía social con el Consejo de Gobierno del Municipio de Floridulana en donde se habló del STTM, se hizo entrega de material publicitario, se hizo entrega de tarjetas recargables a todos los asistentes. Sensibilizar a la población sobre el sentido de pertenencia, para que usen el sistema y creen un estilo de vida y una nueva cultura ciudadana que convoque a la convivencia en armonía, al buen comportamiento, a la solidaridad, al respeto propio y por el otro, al respeto de normas básicas de utilización del STTM en nuestra ciudad e involucrarlos en las actividades de capacitación e información a otras personas que tienen problemas de uso del sistema por falta de conocimiento del servicio.</p>
12. Campaña de pedagogía social del STTM y toma de barrios.	Departamento de Mercado	Personas	2.700	24-11-12	05-12-12	2	Visitas	36	100%	2	2	2	<p>* Reposicionamiento de la marca en el segmento geográfico seleccionado (Bucaramanga y su Área Metropolitana) cambiando la percepción que los usuarios tienen acerca del STTM generando un voz a voz positivo de los múltiples beneficios que ofrece el STTM. * Capacitación de clientes potenciales por medio de la creación de una experiencia de consumo directa con el STTM. * Enseñar y fortalecer a los consumidores acerca de la cultura ciudadana y uso correcto de los elementos que Metrofina S.A. pone a disposición para uso de todos. * Semana de la discapacidad. * Acompañar a la comunidad Santandereana en condición de discapacidad en la celebración Internacional de la semana alusiva a ellos, fortaleciendo los lazos entre Metrofina y los usuarios del STTM. * Socializar en Bucaramanga y su Área Metropolitana toda la información necesaria para la creación y fortalecimiento de la cultura ciudadana en los usuarios del STTM, aportando a las políticas de Metrofina como medio de transporte incluyente. * Fortalecimiento de la pedagogía ciudadana en la correcta utilización del STTM, así como la concientización y respeto por los espacios para la comunidad en condición de discapacidad. * Socialización y sensibilización a los operadores del STTM (Metrofina, Movilizados) buscando la prestación de un mejor servicio a los usuarios, especialmente a las personas en condición de discapacidad.</p>
13. Campaña de pedagogía social del STTM	Departamento de Mercado	Personas	40.000	26-11-12	05-12-12	1	Socialización del STTM	9	100%	1	1	1	<p>Se llevó a cabo una campaña de socialización junto con la Alcaldía de Bucaramanga en donde se habló de los beneficios del STTM, se hizo entrega de material publicitario a todos los docentes y rectores de los Colegios Públicos de Bucaramanga.</p>
14. Campaña de pedagogía social del STTM	Departamento de Mercado	Personas	400	03-12-12	03-12-12	0	Socialización del STTM			0	0	0	





2.1. Presupuesto retraso en la Infraestructura														
Construcción Rampa Puente Respaldo Provocava	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	01-07-13	16-09-13	11	Contrato	0	0%	0	0	0	* Nos encontramos adelantando diseños
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-10-13	31-12-13	13	Obra	0	0%	0	0	0	* Una vez se encuentren listos los diseños daremos inicio al proceso contractual.
Construcción Rampa Puente Respaldo La Isla	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	01-07-13	16-09-13	11	Contrato	0	0%	0	0	0	* Nos encontramos adelantando diseños
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-10-13	31-12-13	13	Obra	0	0%	0	0	0	* Una vez se encuentren listos los diseños daremos inicio al proceso contractual.
Construcción Estación Puerta Derecha Cristo Rey	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	01-05-14	04-07-14	9	Contrato	0	0%	0	0	0	* Nos encontramos adelantando diseños
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-08-14	30-11-14	17	Obra	0	0%	0	0	0	* Una vez se encuentren listos los diseños daremos inicio al proceso contractual.
Construcción Adecuación Estación de Transferecia Temporaria Piedrecuza	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	22-02-13	30-05-13	14	Contrato	0	0%	0	0	0	* Los diseños, especificaciones, presupuesto, estudios previos y pliegos de la licitación se encuentran listos.
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	15-06-13	14-11-13	22	Obra	0	0%	0	0	0	* El martes 7 de Mayo/2013 la Junta concedió autorización al gerente para suscribir el contrato. La Secretaría General debe expedir un extracto de Junta para iniciar el proceso contractual.
Construcción de Paradas de Bus en el tramo Calaveral Piedrecuza	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	22-02-13	30-05-13	14	Contrato	0	0%	0	0	0	* Los diseños, especificaciones, presupuesto, estudios previos y pliegos de la licitación se encuentran listos.
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	15-06-13	14-11-13	22	Obra	0	0%	0	0	0	* El martes 7 de Mayo/2013 la Junta concedió autorización al gerente para suscribir el contrato. La Secretaría General debe expedir un extracto de Junta para iniciar el proceso contractual.
Construcción Obras de Señalización Vertical y Horizontal en las carreteras del STTM	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	22-02-13	30-05-13	14	Contrato	0	0%	0	0	0	* Los diseños, especificaciones, presupuesto, estudios previos y pliegos de la licitación se encuentran listos.
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	15-06-13	14-11-13	22	Obra	0	0%	0	0	0	* El martes 7 de Mayo/2013 la Junta concedió autorización al gerente para suscribir el contrato. La Secretaría General debe expedir un extracto de Junta para iniciar el proceso contractual.
Construcción Estaciones Troncal carrera 15 Sector comprendido entre la Virgen y la avenida Quebrada Seca	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	02-05-14	04-07-14	9	Contrato	0	0%	0	0	0	* Pendiente de contratar diseños.
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-08-14	30-04-15	39	Obra	0	0%	0	0	0	* Esta obra está pendiente de contratar diseños, para proceder a contratar obra.
Construcción del acceso a la Ciudadela Real de Minas por la Carrera 17 hasta la Calle 61	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	08-04-13	28-06-13	12	Contrato	0	0%	0	0	0	* Los diseños, especificaciones, presupuesto, estudios previos y pliegos de la licitación se encuentran listos.
	2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-08-13	31-07-14	52	Obra	0	0%	0	0	0	* El martes 7 de Mayo/2013 la Junta concedió autorización al gerente para suscribir el contrato. La Secretaría General debe expedir un extracto de Junta para iniciar el proceso contractual.

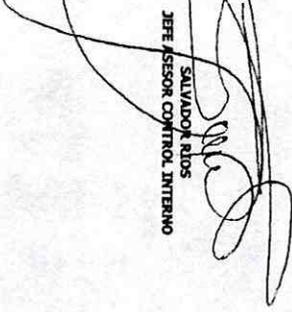
2.1. Presupuesto retraso en la Infraestructura		2.2. Acciones a tomar por el Área Metropolitana de Bucaramanga													
2.1. Presupuesto retraso en la Infraestructura	Revisión y ajustes a los Diseños de las Estaciones de Cabeceza	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-03-13	30-06-13	17	0	95%	16	0	0	0	* Acta de iniciación: 15 febrero 2013. Fecha de terminación: 14 mayo 2013. Aavance 95%
		2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-10-13	28-02-14	21	1	100%	21	0	0	0	* Una vez se termine el proceso contractual, procedemos a la contratación de diseños y posterior contratación de la obra.
	Revisión y ajustes a los Diseños de las Estaciones de Cabeceza	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	13-12-12	30-01-13	7	1	100%	7	0	0	0	* Nos encontramos en etapa de adquisición del terreno
		2. Entrega de Diseños	Dirección Técnica de Infraestructura	Diseños	3	01-02-13	31-07-13	26	0	0%	0	0	0	0	* Estamos en etapa de revisión y ajuste de los diseños
	Construcción Estación de Cabeceza (Portal del Norte)	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	02-07-13	30-09-13	13	0	0%	0	0	0	0	* Revisión de diseños en ejecución
		2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-11-13	30-04-15	78	0	0%	0	0	0	0	* Estamos en etapa de revisión y ajuste de los diseños
	Construcción Estación de Cabeceza (Predios)	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	02-09-13	15-11-13	11	0	0%	0	0	0	0	* Una vez se encuentren listos los diseños daremos inicio al proceso contractual.
		2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-12-13	30-11-14	52	0	0%	0	0	0	0	* Estamos en etapa de revisión y ajuste de los diseños
	Construcción Estación de Cabeceza (Girón)	1. Etapa precontractual	Dirección Técnica de Infraestructura Oficina Asesora Jurídica	Contrato	1	01-08-13	15-10-13	11	0	0%	0	0	0	0	* Una vez se encuentren listos los diseños daremos inicio al proceso contractual.
		2. Construcción de la obra	Dirección Técnica de Infraestructura	Obra	1	01-11-13	31-10-14	52	0	0%	0	0	0	0	* Estamos en etapa de revisión y ajuste de los diseños
	Resurrección de Ruas	1. Solicitar copias de los actos administrativos de las nuevas ruas al AMB de la fase II.	Área Metropolitana de Bucaramanga (Alcaldía de Bucaramanga)	Resoluciones	12	01-07-12	31-12-12	26	12	100%	26	26	26	26	* El Área Metropolitana reconstruyó todas las ruas de las doce (12) empresas del transporte colectivo del Área Metropolitana mediante las siguientes resoluciones: 000465 COOTRAGAS, 000466 UNITRANSA, 000467 TRANSCOLOMBIA, 000468 ORIENTAL, 000469 METROPOLITANA, 000470 SAN JUAN, 000471 COTRANDEB, 000472 VILLA, 000473 USTRITANA, 000474 PIEDICUESTA, 000475 GIRÓN, 000476 RESOLUCION MASIVO, y mediante las siguientes resoluciones modificatorias: 000491 GIRON 4/12/2012, 000492 SAN JUAN 5/12/2012, 000497 UNITRANSA, COTRANDEB, TRANSCOLOMBIA, 000465 ORIENTAL 11/12/2012.
		2. Solicitar informes sobre los operativos desarrollados en el Área Metropolitana	Dirección de Planeación	Informes	4	01-07-12	01-12-12	22	4	100%	22	22	22	22	* Durante este proceso de concertación Metrolínea S.A. siempre acompañó al Área Metropolitana de Bucaramanga en el diseño de las ruas complementarias cuidando en romper los anillos que las ruas del transporte complementario hacían (Ruas circulares). Revisando los orígenes y destino de las ruas.
N/A														* Solicitar los respectivos informes a las diferentes Autoridades de Tránsito y Transporte del Área Metropolitana.	
														* Se anexa aparte del informe de la Dirección de Tránsito de Bucaramanga sobre la evolución mes a mes de los años 2011 al 2013 de las infracciones contempladas en la ley 769,3366 y 1383 de los años 2012 y 2013	



2.3. Tablas de frecuencia de despacho a los conductores	Optimización de las frecuencias de operación	1. Seguimiento a la oferta y demanda del SITM	Dirección de Operaciones,	Informes Trimestrales	4	01-07-12	31-12-13	78		1	100%	78	0	0	* Metrolina ajusta las tablas o frecuencias de despacho dependiendo de la demanda, siendo en las horas pico la frecuencia máxima posible mientras en horas valles y días festivos se ajustan de acuerdo a la necesidad para no generar un déficit para el usuario.
2.4. Ingreso del Sistema de Transporte Masivo a los Municipios aledaños	Puesta en marcha de la fase II, III y IV del SITM	1. Seguimiento a la operación de la fase II, III y IV del SITM	Dirección de Planeación, Dirección de Operación	Informes	3	09-07-12	30-07-14	107	Inicio de operaciones fase II, III y IV	1	100%	107	0	0	* Desde el pasado 9 de Julio de 2012 se dio inicio a la operación en su totalidad hacia el Municipio de Piedecuesta.
2.5. Actos Administrativos que pueden afectar el Sistema e Impactan al Área Metropolitana	Carril exclusivo para Metrolina S.A.	1. Expedición del Acto Administrativo (resolución)	Dirección de Tránsito de Bucaramanga	Resolución	1	12-07-12	31-12-12	25		1	100%	25	25	25	* Mediante la Resolución N° 479 del 19 de Septiembre de 2012 de la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, reestablecer el uso del carril exclusivo para los vehículos que atienden las rutas del SITM, del tramo vial Carrera 15 entre Avenida Quebrada Seca y Calle 45 en sus dos calzadas; todos sus carriles con sentidos de circulación Norte-Sur y Sur-Norte, y sobre el corredor vial Diagonal 15 Autopista Bucaramanga-Fondablanca, entre la Calle 45 y el puente de provanza en sentido de circulación Norte-Sur y Sur-Norte.
<b>TOTALES</b>								1639,41				339,00	339		

Para cualquier duda o aclaración puede dirigirse al siguiente correo: salvador.rios@metrolina.gov.co

  
**JAIIME RODRIGUEZ BAILESTEROS**  
 GERENTE

  
**SALVADOR RIOS**  
 JEFE ASesor CONTROL INTERNO